



Štatút súťaže

„Ako pomohli eurofondy môjmu regiónu 2015“

1. Základné podmienky

1.1. Vyhlasovateľ súťaže

Vyhlasovateľom súťaže je Úrad vlády SR, odbor informovanosti a publicity, Úrad vlády SR, Námestie slobody 1, 813 70 Bratislava

1.2. Predmet súťaže

Súťaž s názvom „**Ako pomohli eurofondy môjmu regiónu 2015**“ je určená študentom stredných a vysokých škôl a jej cieľom je zviditeľnenie finančnej pomoci zo štrukturálnych fondov EÚ v regiónoch prostredníctvom originálneho videonápadu študentov formou videospotu.

1.3. Účastníci súťaže

Účastníkmi súťaže sú študenti stredných a vysokých škôl na území Slovenskej republiky bez akéhokoľvek obmedzenia.

1.4. Cieľ súťaže

Originálnou a pre študentov atraktívnou formou zviditeľniť finančnú pomoc zo štrukturálnych fondov EÚ v regiónoch, resp. v ich blízkom okolí. Cieľom súťaže je aj podpora tvorivosti mladých ľudí, vytvorenie možnosti prezentovať svoje schopnosti, talent, ale aj mesto či región, z ktorého pochádzajú, kde bývajú, študujú a pod.

2. Kategória a podmienky

2.1. Kategória VIDEOSPOT

Súťaže sa môžu zúčastniť študenti všetkých stredných a vysokých škôl zo Slovenskej republiky. Táto kategória súťaže je založená na individuálnom audiovizuálnom spracovaní a originálnom zviditeľnení finančnej pomoci zo štrukturálnych fondov EÚ v regiónoch.

Počet prihlásených prác od jedného autora je limitovaný na jeden originálny audiovizuálny spot alebo sériu spotov s jednotnou témou.

2.1. Iné podmienky

Zaslaním príspevku do súťaže prenechávajú súťažiaci všetky autorské práva na svoje audiovizuálne diela organizátorovi. Organizátor vlastní autorské práva k príspevkom zaslaným do tejto súťaže v rozsahu, ktorý mu umožňuje tieto príspevky vystavovať a uverejňovať za účelom propagácie súťaže a témy eurofondov v televízii, tlači, rozhlase, veľkoplošnej reklame a internete.

3. Ocenenia

Kategória VIDEOSPOT

1. Miesto : Kvalitná HD kamera
2. Miesto : 2 lístky na trojdňový festival NOVA ROCK 2015 v Rakúsku (v prípade, že účastník nemá 18 rokov, dostáva lístok aj zákonný zástupca alebo dospelý zástupca školy ako sprievod = plus 1 lístok)
3. Miesto : 2 lístky na festival Pohoda 2015 (v prípade, že účastník nemá 18 rokov, dostáva lístok aj zákonný zástupca alebo dospelý zástupca školy ako sprievod = plus 1 lístok)

4. Hodnotenie

4.1 Kritériá hodnotenia

Práce budú hodnotené odbornou komisiou po 31. máji 2015. Najlepšie práce budú zverejnené na stránke <http://www.nsrr.sk/> v termíne do 31. júna 2015.

4.2 Zásady a spôsob hodnotenia

Odborná komisia hodnotí práce neverejne. Rozhoduje jednorazovo o udelení cien podľa nasledovných hodnotiacich kritérií :

- Uchopenie témy
- Tvorivosť
- Originalita
- Spracovanie
- Inovatívnosť

4.3 Zloženie komisie

Hodnotiace komisie sú zložené so zástupcov Úradu vlády SR, Zastúpenia Európskej Komisie v SR a odborného garanta z oblasti audiovizie: Ingrid Šrámková, Peter Malec /Úrad vlády SR/, Katarína Touquet Jaremová /Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku/, Roman Lipták /odborný garant z oblasti audiovizie/.

5. Technické podmienky

Kategória VIDEOSPOT

Počet prihlásených prác od jedného autora je limitovaný na jeden originálny audiovizuálny spot alebo sériu spotov s jednotnou témou.

Rozsah zasielaných prác: maximálne 60 sekúnd alebo séria troch spotov.

Povolené formáty :

Mini – DVDVCam - BetaCam

Okrem toho bude nevyhnutné zaslať 2 kópie Master vo formáte DVD. Zároveň organizátor vyžaduje, aby k videu bola priložená verzia reklamného videa pre internet, ktorá môže byť realizovaná v jednom z nasledujúcich formátov: Macromedia Flash, Real Video, Windows Media Video, AVI a DIVX.

6. Termíny odoslania

Všetky príspevky spolu s vyplneným formulárom musia byť odoslané na doleuvedenú adresu v termíne do 31. mája 2015:

Úrad vlády SR
Odbor informovanosti a publicity
Námestie slobody 1
813 70 Bratislava

Obálku je potrebné označiť heslom: Neotvárať - Súťaž – **Ako pomohli eurofondy môjmu regiónu 2015**

- Kategória VIDEOSPOT.

Určujúci termín odoslania je pečiatka pošty na obálke.